

35
E/4

LOTERIA DEL TOLIMA – EICE

INFORME DE INDICADORES

CUARTO BIMESTRE DE 2026

LOTERIA DEL TOLIMA
Gerencia

25 SEP 2026

RECIBIDO:

RADICADO:

RECIBIDO:

FREDDY MAURICIO BASTIDAS ORTIZ
Control interno
Ibagué, septiembre 2026



Ibagué, 24 de septiembre de 2026

Doctora
NANCY LILIANA CRISTANCHO SANTOS
Gerente
Lotería del Tolima

Asunto: Informe indicadores Cuarto bimestre 2026.

Respetada doctora Nancy Liliana,

1.2.2 Medir el crecimiento de venta en lotería en línea. indicador que se presenta de manera bimestral.

Mide el aumento de las ventas realizadas mediante la lotería en línea. El objetivo de este indicador, es el de medir y analizar la variación de las ventas entre bimestres consecutivos, con el fin de identificar tendencias de crecimiento o disminución, para definir las estrategias que permitan mantener y/o aumentar la tendencia positiva de ingresos.

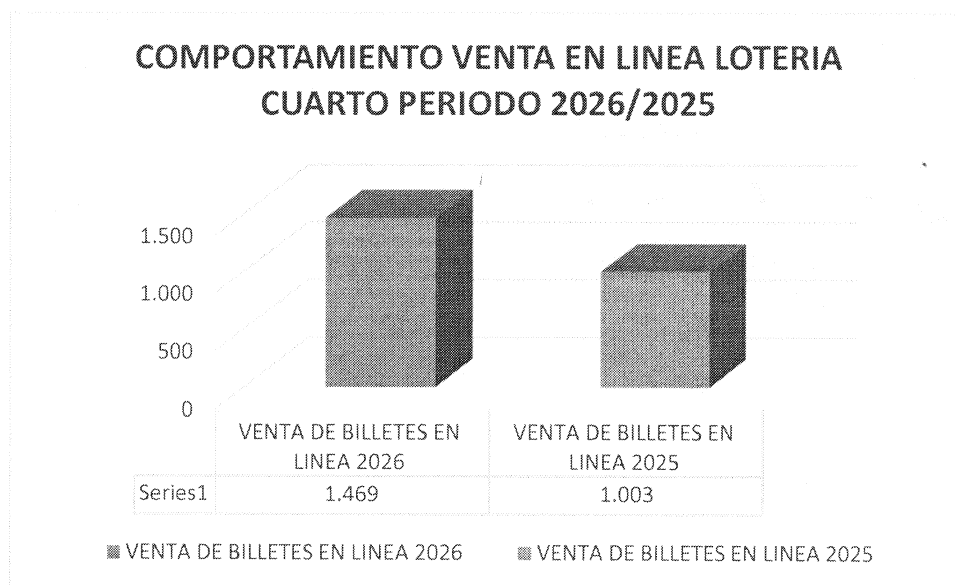
La Lotería del Tolima interesada en promover la venta del producto a nivel nacional, creó su propio canal de ventas a través de internet por medio de la página Web, en donde las personas desde cualquier lugar, pueden comprar de forma remota y jugar cada sorteo.

Durante el bimestre de julio-agosto de 2026, la venta de lotería en línea alcanzo 1.469 billetes superando en 466 unidades las comercializadas en el mismo periodo de 2025. Este resultado representa un incremento del 46,5%, arrojando una tendencia representativa en el desempeño comercial de la plataforma virtual.

Este impulso comercial responde al fortalecimiento de la red de distribución, la efectividad de las campañas de mercadeo, del cual se destaca el promocional “la suerte entra al juego, gana camiseta oficial del Deportes Tolima” para ganar camiseta oficial del deportes Tolima y así como un sólido compromiso comercial de las áreas estratégicas de la Lotería con el cumplimiento de las metas establecidas.

La evolución positiva, evidencia una mayor eficiencia en la compra del producto en el sistema de venta en línea y un mejor posicionamiento en el mercado a nivel departamental y Nacional.

En la siguiente gráfica, se visualiza el comportamiento de este indicador:



CONCLUSIONES

La Lotería del Tolima para el cuarto bimestre de 2026 evidencio un comportamiento altamente positivo del comportamiento de las ventas a través del canal en línea del periodo frente al mismo del año inmediatamente anterior, del cual ascendió a un 46%.

Este resultado evidencia la efectividad de la estrategia digital, el fortalecimiento de la plataforma loteriadeltolima.com.co y la fidelización del cliente final, consolidando al canal virtual como un eje estratégico para el cumplimiento del presupuesto y el incremento de las transferencias a la salud.

RECOMENDACIONES

Mantener y fortalecer las estrategias de promoción y pauta digital que han permitido el crecimiento del canal.

Continuar con la mejora de la experiencia de usuario en la plataforma en línea, garantizando seguridad y disponibilidad permanentemente.

Carrera 2 No. 11 – 59 Piso 2 Ibagué - Tolima
Tel. (608) 2631883 – (608) 2611023
Línea de atención al Cliente 018000 942542

www.loteriadeltolima.com



@loteriatolima



@loteriatolima



@laleriadeltolima



Implementar incentivos comerciales específicos para el canal virtual que permitan sostener la tendencia de crecimiento durante el año.

Cordialmente,

FREDDY MAURICIO BASTIDAS ORTIZ
Jefe Control interno

Carrera 2 No. 11 – 59 Piso 2 Ibagué - Tolima
Tel. (608) 2631883 – (608) 2611023
Línea de atención al Cliente 018000 942542

www.loteriadeltolima.com



@loteriatolima



@loteriatolima



@laloteriadeltolima